



economía

[v1]

MAD

Maestría en
Acompañamiento y
Dirección humanista
de personas y
organizaciones

INICIATIVA  VORPALINA



ámbitos del área de maestría ECO economía

- Antropología económica
- Macroeconomía
- Microeconomía
- Mercados
- Economía mundial
- Historia económica

autor

obras de referencia

ámbitos

Andrew B. Abel, Ben S. Bernanke	Macroeconomía, 4ªed. Pearson	Macroeconomía
Robert Pindyck, Daniel L. Rubinfeld	Microeconomía, 7ªed. Pearson Educación	Microeconomía
Francisco Mochón Morcillo Y Rebeca De Juan Díaz	Introducción a la macroeconomía. LIBRO DIGITAL, MCGRAW HILL	Macroeconomía
Joseph Stiglitz	Principios de microeconomía, Ariel Editorial	Microeconomía
Paul Krugman, R. Wells	Introducción a la microeconomía, Ed. Reverté	Microeconomía
Santamaría Lancho, Miguel ; Hernández, Mauro ; Bernardos Sanz, José Ubaldo	Historia económica, UNED	Historia económica
Comín Comín, Francisco	Historia económica mundial de los orígenes a la actualidad, Alianza Editorial, 2011	Historia económica
Requeijo, J.	Economía Mundial. Editorial MacGraw-Hill. 4ª Edición. Madrid, 2012.	Economía mundial



el arte de dirigir organizaciones

autor

obras de referencia

ámbitos

R. Lipsey	Economía Positiva, Vicens Vives, 2002	Antropología económica
Paz Moreno Feliu.	El bosque de las Gracias y sus Pasatiempos: raíces de la Antropología Económica. Madrid, 2011. Editorial Trotta.	Antropología económica
Paz Moreno Feliu.	Entre las gracias y el molino satánico. Madrid. UNED	Antropología económica
Narotzky, Susana	Antropología Económica. Nuevas tendencias. Barcelona, Ed. Melusina. 2004	Antropología económica
Lecturas	<p>La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías. Mexico: Grijalbo http://es.scribd.com/doc/33949449/Appadarai-La-Vida-Social-de-Las-Cosas).</p> <p>BECK (2000). Un nuevo mundo feliz. La precariedad del trabajo en la era de la globalización. Barcelona: Paidós.</p> <p>BERHAU (2007). Trueque y economías alternativas, Estudio de una feria de trueque de la costa de oro. En: http://www.unesco.org.uy/shs/fileadmin/templates/shs/archivos/anuario2004/articulo04_07.pdf</p> <p>BENKLER (2006). The wealth of Networks. How Social Production Transform Markets and Freedom. New haven and London: Yale university Press. En http://www.benkler.org/Benkler_Wealth_Of_Networks.pdf</p>	Mercados



el arte de dirigir organizaciones

autor

obras de referencia

ámbitos

Pierre Bourdieu

La distinción. Criterio y bases sociales del gusto.
Madrid: Taurus. 1988

Macroeconomía

MAD

el arte de dirigir organizaciones



MAD

Maestría en
Acompañamiento y
Dirección humanista
de personas y
organizaciones